

**MENGINVESTIGASI *REVISIT INTENTION* DI KAWASAN  
WISATA BATIK TRUSMI CIREBON: BAGAIMANA PERAN  
*DESTINATION IMAGE*?**

**ELENA PUSPITA CANDRA**

**8215163683**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**KONSENTRASI PEMASARAN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2020**

***INVESTIGATE REVISIT INTENTION AT KAWASAN WISATA  
BATIK TRUSMI CIREBON: HOW DOES THE ROLE OF  
DESTINATION IMAGE?***

***ELENA PUSPITA CANDRA***

***8215163683***



***This Paper is Written as a Part in Bachelor Degree of Management Accomplishment  
of Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta***

***STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT***

***MARKETING CONCENTRATIONS***

***FACULTY OF ECONOMICS***

***UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA***

***2020***

## ABSTRAK

**Elena Puspita Candra, 2020; Menginvestigasi Revisit Intention Kawasan Wisata Batik Trusmi Cirebon: Bagaimana Peran *Destination Image*? Skripsi Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Usep Suhud, M.Si, Ph.D & Ika Febrillia S.E, M.M**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *destination image* terhadap *perceived value*, *destination image* terhadap *satisfaction*, *perceived value* terhadap *satisfaction*, *destination image* terhadap *memorable tourism*, *perceived value* terhadap *memorable tourism*, *satisfaction* terhadap *revisit intention*, dan pengaruh *memorable tourism* terhadap *revisit intention*. Pengumpulan data dilakukan dengan metode survey, dan instrumen yang digunakan berupa kuesioner. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 259 responden berupa wisatawan baik nusantara maupun mancanegara yang berwisata dan berbelanja di Kawasan Wisata Batik Trusmi Cirebon. Analisis data menggunakan teknik SPSS versi 22 dan AMOS versi 22 untuk mengolah data hasil penelitian. Maka, penelitian mengungkapkan bahwa *destination image* dan *perceived value* secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap *satisfaction*. *Destination image* dan *perceived value* berpengaruh terhadap *memorable tourism*, *Satisfaction* dan *memorable tourism* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention*.

**Kata Kunci:** *Destination Image, Perceived Value, Satisfaction, Memorable Tourism, Revisit Intention, Kawasan Wisata Batik Trusmi Cirebon.*

## ABSTRACT

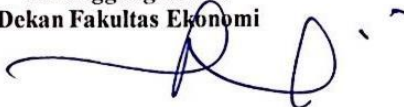
***Elena Puspita Candra, 2020; Investigating the Revisit Intention of the Trusmi Batik Tourism Region in Cirebon: How Does The Role of Destination Image? Jakarta Thesis: Concentration in Marketing Management, SI Management Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University. Advisory Team: Usep Suhud, M.Sc, Ph.D & Ika Febrillia S.E, M.M***

*This study aims to determine the effect of destination image on perceived value, destination image on satisfaction, perceived value on satisfaction, destination image on memorable tourism, perceived value on memorable tourism, satisfaction on revisit intention, and the effect of memorable tourism on revisit intention. Data collection is done with survey methods, and the instruments used were questionnaires. The number of samples used in this study were 259 respondents in the form of tourists, both the archipelago and foreign tourists who traveled and shopped in the Trusmi Batik Tourism Area, Cirebon. Data analysis uses SPSS version 22 and AMOS version 22 techniques to process the research data. Then, the study revealed that destination image and perceived value positively and significantly influence satisfaction. Destination image and perceived value affect the memorable tourism, satisfaction and memorable tourism have a positive and significant effect on revisit intention.*

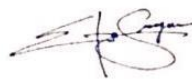

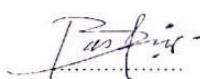
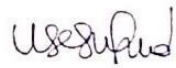

***Keywords:*** Destination Image, Perceived Value, Satisfaction, Memorable Tourism, Revisit Intention, Trusmi Batik Tourism Region Cirebon.

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



**Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd**  
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<b><u>M. Edo S. Siregar, S.E., M.BA</u></b> NIP: 197201252002121002 (Ketua)	 .....	25 Agustus 2020
2	<b><u>Shandy Aditya BIB., MPBS</u></b> NIP: 198404082019031003 (Sekertaris)	 .....	21 Agustus 2020
3	<b><u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u></b> NIP: 196301191992032001 (Penguji Ahli)	 .....	23 Agustus 2020
4	<b><u>Usep Suhud, M.Si., Ph.D</u></b> NIP: 197002122008121001 (Pembimbing 1)	 .....	13 Agustus 2020
5	<b><u>Ika Febrilia, SE, M.M</u></b> NIP: 198702092015042001 (Pembimbing 2)	 .....	21 Agustus 2020
Nama : Elena Puspira Candra No. Registrasi : 8215163683 Program Studi : Manajemen S1 Tanggal Lulus : 11 Agustus 2020			

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana. Baik di Universitas Negeri Jakarta, maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan. Kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran. Maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh. Serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 18 Juni 2020

Yang membuat pernyataan



Elena Puspita Candra

No.Reg 8215163683



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Elena Puspita Candra  
NIM : 8215163683  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Manajemen SI  
Alamat email : elenacandra24@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Menginvestigasi *Revisit Intention* di Kawasan Wisata Batik Trusmi Cirebon: Bagaimana

Peran *Destination Image*?

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Agustus 2020

Penulis

(Elena Puspita Candra)  
nama dan tanda tangan

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, hidayah, dan kehendakNya penulis dapat menyelesaikan Skripsi sebagai syarat kelulusan di Universitas Negeri Jakarta yang berjudul **“Menginvestigasi *Revisit Intention* Kawasan Wisata Batik Trusmi Cirebon: Bagaimana Peran *Destination Image*?”**

Pada penulisan skripsi ini, penulis tentunya mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini yang namanya tidak bisa disebutkan satu per satu, ucapan terima kasih terutama untuk:

1. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Suherman, M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen S1 Universitas Negeri Jakarta.
3. Usep Suhud, M.Si. Ph.D selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses pembuatan skripsi.
4. Ika Febrillia, S.E. M.M selaku Dosen Pembimbing II yang sennatiasa memimbing dan mengarahkan penulis dalam proses pembuatan skripsi.
5. Dosen-dosen Program Studi Manajemen S1 yang memberikan pengajaran berharga bagi penulis yang tidak hanya berguna bagi penulisan skripsi tetapi berguna dalam jenjang karir kedepan, juga kepada Staff Program Studi Manajemen S1 dan Fakultas Ekonomi yang dengan senang hati membantu proses administrasi dan pemberkasan.
6. Kedua orang tua Alm. Sigit Taryono dan Sunarni yang memberi bantuan finansial maupun moril dari pertama duduk di bangku sekolah hingga saat ini, atas motivasi dan doa yang selalu terucap sepanjang hari. Juga kepada Kakak dan adik-adik yang selalu menyemangati dan mendukung penulis.
7. Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan yang telah membantu finansial perkuliahan penulis dengan memberikan Beasiswa Unggulan yang sangat



bermanfaat untuk mengurangi beban finansial penulis dalam menjalani perkuliahan.

8. Teman-teman yang sudah berbagi cerita dan pengalaman perkuliahan, Shania Ramadhani, February Trisha Gadis, Adelia, dan Aina Zatil Aqmar.
9. Teman-teman satu bimbingan yang senantiasa membantu, memberi semangat dalam penulisan skripsi.
10. Kakak-kakak senior yang dengan senang hati membantu dan mengarahkan pada penulisan skripsi.
11. Teman-teman Humas dan Duta Universitas Negeri Jakarta yang sudah penulis anggap sebagai keluarga dan turut serta membentuk kepribadian penulis menjadi pribadi yang lebih baik.
12. Teman-teman Manajemen S1 A yang menjalani perkuliahan dengan saling memotivasi, memberi kenangan manis dari awal hingga akhir semester perkuliahan berjalan.
13. Teman-teman konsentrasi pemasaran yang berjuang bersama dalam menulis skripsi yang senantiasa membagi ilmu pada variasi kegiatan pemasaran dari tempat Praktik Kerja Lapangan masing-masing.
14. Teman-teman Manajemen 2016 yang sudah bersedia berbagi cerita dan pengalaman sejak masa orientasi mahasiswa walaupun berbeda konsentrasi, namun tetap menjalin komunikasi.

Penulis menyadari terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka penulis secara terbuka menerima saran dan kritik dalam aspek konten maupun penulisan skripsi agar menjadi lebih baik. Penulis berharap penelitian ini dapat berguna bagi pembaca, maupun digunakan sebagai bahan acuan untuk penelitian berikutnya.

Jakarta, 10 Juli 2020



Elena Puspita Candra

## DAFTAR ISI

[illegible]

2.2.7	<i>Memorable Tourism Experience dan Revisit Intention</i>	27
<b>BAB III</b>		<b>31</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>		<b>31</b>
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	31
3.1.1.	Waktu Penelitian	31
3.1.2.	Tempat Penelitian	31
3.2	Pendekatan Penelitian	31
3.3	Populasi dan Sampel	32
3.3.1	Populasi	32
3.3.2	Sampel	32
3.4	Penyusunan Instrumen	34
3.4.1.	Variabel Penelitian dan Pengukurannya	35
3.4.1.1	Variabel Independen	35
3.4.1.2	Variabel Dependen	35
3.4.1.3	Variabel Intervening	35
3.4.2	Operasionalisasi Variabel	36
3.4.2.1	<i>Destination Image</i>	36
3.4.2.2	<i>Perceived Value</i>	36
3.4.2.3	<i>Satisfaction</i>	37
3.4.2.4	<i>Memorable Tourism Experience</i>	38
3.4.2.5	<i>Revisit Intention</i>	39
3.5	Teknik Pengumpulan Data	41
3.6	Teknik Analisis Data	41
3.6.1.	Uji Validitas	42
3.6.2.	Uji Reliabilitas	42
3.6.3.	Uji Hipotesis	46
<b>BAB IV</b>		<b>50</b>
<b>HASIL PEMBAHASAN</b>		<b>50</b>
4.1.	Deskripsi Data	50
4.1.1.	Deskriptif Analisis Karakteristik Responden berdasarkan Pernah atau Belumnya Mengunjungi Kawasan Wisata Batik Trusmi Cirebon	50
4.1.2.	Deskriptif Analisis Karakteristik Responden berdasarkan Berapa Kali Mengunjungi Kawasan Wisata Batik Trusmi Cirebon dalam Satu Tahun	50
4.1.3.	Deskriptif Analisis Karakteristik responden berdasarkan Usia	51
4.1.4.	Deskriptif Analisis Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	51

4.1.5. Deskriptif Analisis Karakteristik Responden berdasarkan Domisili .....	52
4.1.6. Deskriptif Analisis Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan.....	52
4.1.7. Deskriptif Analisis Karakteristik Responden berdasarkan Status Pernikahan.....	53
4.1.8. Deskriptif Analisis Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	53
4.1.9. Deskriptif Analisis Data Variabel <i>Destination Image</i> .....	53
4.1.10. Deskriptif Analisis Data Variabel <i>Perceived Value</i> .	54
4.1.11. Deskriptif Analisis Data Variabel <i>Satisfaction</i> .....	55
4.1.12. Deskriptif Analisis Data Variabel <i>Memorable Tourism Experience</i> .....	57
4.1.13. Deskriptif Analisis Data Variabel <i>Revisit Intention</i> .	58
4.2. Pembahasan.....	59
4.2.1. <i>Exploratory Factor Analysis</i> .....	59
4.2.2. <i>Confirmatory Factor Analysis</i> .....	65
4.2.3. <i>Full Model</i> .....	70
4.2.4. <i>Fit Model</i> .....	71
4.2.5. <i>Pengujian Hipotesis</i> .....	72
<b>BAB V .....</b>	<b>76</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Implikasi.....	77
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	77
5.2.2 Implikasi Praktis .....	79
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	80
5.4 Saran Untuk Penelitian Yang Akan Datang.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN 1 .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN 2 .....</b>	<b>97</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Pengaruh Wisatawan terhadap Perekonomian Indonesia.....	3
Tabel I. 2 Kunjungan Wisatawan Kota Jawa Barat.....	4
Tabel I. 3 Penelitian Sebelumnya.....	11
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel III.1 Jumlah Responden Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel III. 2 Operasional Variabel <i>Destination Image</i> .....	36
Tabel III. 3 Operasional Variabel <i>Perceived Value</i> .....	37
Tabel III. 4 Operasional Variabel <i>Satisfaction</i> .....	38
Tabel III. 5 Operasional Variabel <i>Memorable Tourism Experience</i> .....	39
Tabel III. 6 Operasional Variabel <i>Revisit Intention</i> .....	40
Tabel III. 7 Pengukuran Skala <i>Likert</i> Genap .....	40
Tabel III. 8 Banyaknya Ukuran Sampel.....	41
Tabel III. 9 Uji Reliabilitas Variabel <i>Destination Image</i> .....	43
Tabel III. 10 Uji Reliabilitas Variabel <i>Perceived Value</i> .....	44
Tabel III. 11 Uji Reliabilitas Variabel <i>Satisfaction</i> .....	44
Tabel III. 12 Uji Reliabilitas Variabel <i>Memorable Tourism Experience</i> .....	45
Tabel III. 13 Uji Reliabilitas Variabel <i>Revisit Intention</i> .....	45
Tabel III. 14 <i>Goodness of Fit Indices</i> .....	48
Tabel IV. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Berapa Kali Mengunjungi.....	51
Tabel IV. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	51
Tabel IV. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
Tabel IV. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili.....	52
Tabel IV. 5 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan .....	52
Tabel IV. 6 Karakteristik Responden berdasarkan Status Pernikahan.....	53
Tabel IV. 7 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....	53
Tabel IV. 8 Analisis Deskriptif Variabel <i>Destination Image</i> .....	54
Tabel IV. 9 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Value</i> .....	55

Tabel IV. 10 Analisis Deskriptif Variabel <i>Satisfaction</i> .....	56
Tabel IV. 11 Analisis Deskriptif Variabel <i>Memorable Tourism Experience</i> .....	57
Tabel IV. 12 Analisis Deskriptif Variabel <i>Revisit Intention</i> .....	58
Tabel IV. 13 Analisis Faktor <i>Destination Image</i> .....	60
Tabel IV. 14 Analisis <i>Cronbach's Alpha Destination Image</i> .....	60
Tabel IV. 15 Analisis Faktor <i>Perceived Value</i> .....	61
Tabel IV. 16 Analisis <i>Cronbach's Alpha Perceived Value</i> .....	61
Tabel IV. 17 Analisis Faktor <i>Satisfaction</i> .....	62
Tabel IV. 18 Analisis <i>Cronbach's Alpha Satisfaction</i> .....	62
Tabel IV. 19 Analisis Faktor <i>Memorable Tourism Experience</i> .....	63
Tabel IV. 20 Analisis <i>Cronbach's Alpha Memorable Tourism Experience</i> .....	63
Tabel IV. 21 Analisis Faktor <i>Revisit Intention</i> .....	64
Tabel IV. 22 Analisis <i>Cronbach's Alpha Revisit Intention</i> .....	64
Tabel IV. 23 <i>Goodness Fit Indices Destination Image</i> .....	65
Tabel IV. 24 <i>Goodness Fit Indices Perceived Value</i> .....	66
Tabel IV. 25 <i>Goodness Fit Indices Satisfaction</i> .....	67
Tabel IV. 26 <i>Goodness Fit Indices Memorable Tourism Experience</i> .....	68
Tabel IV. 27 <i>Goodness Fit Indices Revisit Intention</i> .....	69
Tabel IV. 28 Nilai <i>Full Model SEM</i> .....	70
Tabel IV. 29 Nilai <i>Fit Model SEM</i> .....	71
Tabel IV. 30 Estimasi <i>Parameter Regression Weights Model</i> .....	72
Tabel IV. 31 Hasil <i>Fit Model</i> .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Grafik Kunjungan Wisatawan Mancanegara .....	2
Gambar I. 2 Pengalaman Wisatawan Kawasan Batik Trusmi Cirebon.....	6
Gambar II. 1 Kerangka Teoritik.....	30
Gambar III.1 Permodelan SEM.....	63
Gambar IV. 1 <i>First Order Construct Destination Image</i> .....	65
Gambar IV. 2 <i>First Order Construct Perceived Value</i> .....	66
Gambar IV. 3 <i>First Order Construct Satisfaction</i> .....	67
Gambar IV. 4 <i>First Order Construt Memorable Tourism Experience</i> .....	68
Gambar IV. 5 <i>First Order Construct Revisit Intention</i> .....	69
Gambar IV. 6 <i>Full Model</i> .....	70
Gambar IV. 7 <i>Fit Model</i> .....	71

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Instrumen Penelitian .....	73
Lampiran 2 Output Penelitian.....	76